



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Psicología de la Comunicación

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Psicología de la Comunicación
Materia	Psicología
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	2
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Javier Ramírez
Correo Electrónico	javier.ramirez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG3

Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.

CG4

Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE1

Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.

CE5

Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

Capacidad para explicar los procesos psicológicos sobre los que se asienta la comunicación; identificar y evaluar los procesos psicosociales y también cognitivos que intervienen en la comunicación persuasiva; conocer el funcionamiento de los grupos y audiencias.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Actitudes.

Percepción.

Persuasión.

Comunicación interpersonal, intrapersonal y grupal.

Comunicación verbal.

Comunicación no verbal.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

1. La comunicación y las relaciones interpersonales

- Las relaciones interpersonales. El sapiens, el comunicador.
- Personalidad y relaciones interpersonales.
- La comunicación no verbal vs comunicación verbal.
- Las competencias de un buen comunicador.

2. Las emociones

- Cerebro consciente vs cerebro inconsciente
- Cognición vs emoción
- La fisiología de las emociones
- La emoción en la comunicación
- Las competencias emocionales

3. Las actitudes

- ¿Qué es una actitud?
- Teorías de la consistencia y la disonancia
- Cognición social: esquemas y heurísticos.
- Medición y evaluación de las actitudes
- Estereotipos
- La escucha activa. El arte de saber escuchar.

4. La persuasión

- La comunicación persuasiva
- Persuasión y cambio de actitudes
- Procesos de influencia

5. La percepción

- ¿Qué es la percepción?
- Percepción y sensación
- Percepción de la realidad social
- Percepción interpersonal
- Percepción inconsciente

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Unidad 1.

Semanas 1-3.

Unidad 2.

Semanas 4-6.

Unidad 3.

Semanas 7-9.

Unidad 4.

Semanas 10-13.

Unidad 5.

Semanas 14-16.

RECOMENDACIONES

- Recomendación para realizar la actividad 1, semana 3.
- Recomendación para realizar la actividad 2, semana 7.
- Recomendación para realizar los foros, desde la semana 2 hasta la semana 16.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

Método expositivo, lección magistral
 Estudio individual
 Resolución de problemas
 Metodología por proyectos
 Tutoría presencial (individual y/o grupal)
 Evaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clase expositiva.	30
Prácticas, talleres, seminarios, estudios de casos, visitas a centros de interés, sesiones de trabajo práctico, proyectos y trabajos.	18
Tutoría y seguimiento.	06
Evaluación.	06
Trabajo autónomo del alumno.	90

"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno."

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	35%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	55%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Psicología empresarial y comunicación. Ramos Ramos, Paloma
- La comunicación interpersonal. Zayas Agüero, Pedro Manuel
- EL arte de conversar. Friedemann Schulz von Thun
- ¿Hablas o te comunicas? Un método proactivo para mejorar la comunicación interpersonal Herranz Sotoca, Antonio - Blas Gómez Gómez
- La comunicación no verbal y la personalidad Pont i Amenós, Teresa
- El arte de saber escuchar. Torralba Roselló, Francesc
- Psicología aplicada a la publicidad Thomas Currás, Helena - García Dauder, Silvia
- Introducción a la comunicación Com, Sergio
- Comunicación: el arte de persuadir con palabras Velilla Barquero, Ricardo
- Escucha eficaz: la clave de la comunicación Dugger, Jim
- Psicología positiva y comunicación no violenta Garassini, María Elena
- La comunicación: lengua, cognición y sociedad Escandell Vidal, María Victoria
- Emociones, marketing y comunicación: desde el paradigma esencial París, José Antonio
- Comunica: las claves de la comunicación para el liderazgo Udaondo, Miguel
- ¿Estás comunicando? Pérez de las Heras, Mónica
- Alto y claro Bernard, Javier
- Introducción a la percepción Manzano Mier, María
- Percepción y variación lingüística: enfoque sociocognitivo Caravedo, Rocío

Complementaria

Neurobiología de la percepción visual. Galindo Rojas, Edna Jeannet